

ABSTRACT

PT. Panelindo Sakti Bersama is one company that is engaged in the panel maker, mechanical electrical and general supplier in Indonesia. This study aimed to determine the effect of Internal Public Relations on employee motivation. In this study, researchers used a quantitative approach as a way of conducting research foundation to be poured in the form of a questionnaire as a research reference material. The research was conducted on the employees of PT. Panelindo Sakti Bersama. Results of the study show that the role of Public Relations Internal influence on employee motivation PT. Panelindo Sakti Bersama. Conclusions obtained in this research that there is an influence on the motivation of Internal Public Relations Work. The effect is positive at 0.558.

Key Words: Influence, Internal Public Relations, Employee Motivation

ABSTRAK

PT. Panelindo Sakti Bersama merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang panel maker, mechanical electrical, dan general supplier di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Internal Public Relations terhadap motivasi kerja karyawan. Di dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode pendekatan kuantitatif sebagai cara dasar pelaksanaan penelitian yang akan dituangkan dalam bentuk kuesioner sebagai bahan acuan penelitian. Penelitian ini dilakukan pada karyawan PT. Panelindo Sakti Bersama. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa peranan Internal Public Relations berpengaruh terhadap motivasi kerja karyawan PT. Panelindo Sakti Bersama. Simpulan yang didapat dalam penelitian ini yaitu terdapat pengaruh peranan Internal Public Relations terhadap motivasi Kerja. Adapun pengaruhnya adalah positif sebesar 0,558.

Kata Kunci: Pengaruh, Internal Public Relations, Motivasi Kerja Karyawan